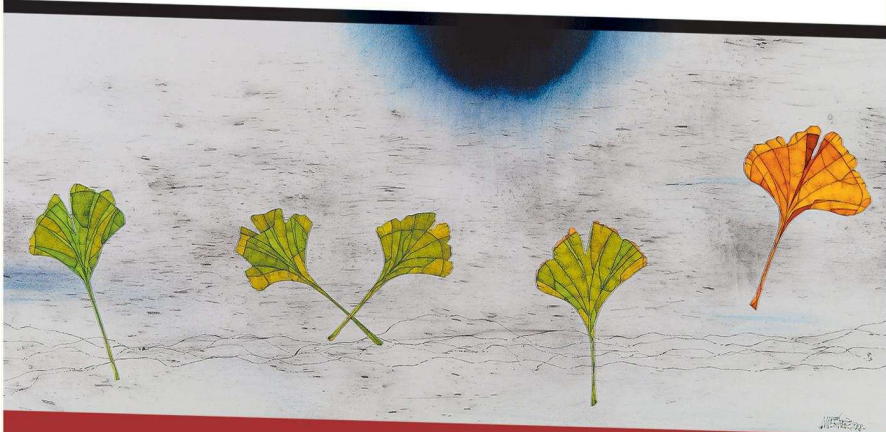


Maria Spindler . Martin Steger

Zwischen Universität und Unternehmen

Kultur-, sozial- und wirtschaftsorientierte Forschung
im Spannungsfeld von theoretischen Ansprüchen
und praktischen Interessen



verlags
haus
hernals

Das Buch gibt Auskunft, wie Forschung geschieht und geschehen kann, die sich pragmatischen Anforderungen und ökonomischer Prozess- und Produktlogik ebenso verpflichtet fühlt wie theoretischen Ansprüchen und wissenschaftlichen Diskursen. Der Umgang mit Wissen in einer hoch dynamischen Gesellschaft verlangt eine grundlegende Auseinandersetzung mit 'invarianten' methodischen Kompetenzen zur Einschätzung und zur Handhabung unterschiedlichster Bedeutungskontexte ebenso wie eine Öffnung gegenüber der Komplexität und Vielfalt potenzieller Weltzugänge und Interessenfelder.

Die Thematisierung unterschiedlicher Forschungszugänge von Datamining und 360° Feed-back in Konzernen bis hin zu kritischer Hermeneutik und qualitativer und quantitativer Methodik soll auch Lust und Mut machen, die eigenen routinisierten 'Methoden-Portfolios' zu erweitern, sich auf die Ansprüche und Eigenarten der zu untersuchenden Situationen und ihrer Kontexte einzulassen und damit zugleich eigene Kompetenzen weiter zu entwickeln. Das verlangt allerdings eine Vielzahl von Problemlösungskompetenzen und Kontextkenntnissen in inhaltlicher wie methodischer Hinsicht. Die Autoren stellen exemplarisch konkrete Methoden von hoher praktischer und theoretischer Relevanz vor und geben einen Überblick über ein sich immer weiter verzweigendes Spektrum unterschiedlicher Forschungsfacetten.

Dr. Maria Spindler
www.maria-spindler.at

Dr. Martin Steger
<http://homepage.univie.ac.at/martin.steger/>

ISBN 978-3-9502577-07-4

€29,90, 430 Seiten, gebunden

Verlagshaus Hernals . Ottakringer Str. 14 . 1170 Wien

Telefon/Fax 923 19 38

www.verlagshaus-hernals.at . office@verlagshaus-hernals.at

versandkostenfreie Lieferung