

Change Essentials

Agiler Wandel in disruptiven Zeiten Ein Programm für erfahrene BeraterInnen und Change ManagerInnen

in Wien & Berlin mit Dr. Antonius Greiner, Dr. Barbara Heitger, Dr. Wolfgang Looss,
Tom Strasser-Neuhofer und Gregor Tobeitz

In Präsenz oder virtuell? Wir sind gewappnet! Den Mix entscheiden wir situativ in Absprache mit Ihnen. Jedenfalls greifen wir die Corona-Situation auf und verbinden unsere Arbeit auf dem Programm mit inhaltlicher Reflexion und Best Practices zu virtuell, digital & New Work im Kontext von COVID & Co.

Es geht um harte Schnitte und neues Wachstum im disruptiven Umfeld, agile Change- und Organisationskonzepte, kundenzentrierte Innovation, digitale Transformation und praxisnahe Tools für die Unternehmensentwicklung, die wir auch gemeinsam ausprobieren; es geht um Pioniere neuer Organisationsmodelle, den Hype rund um Start-ups, New Work und vieles mehr.

Ihre Situation – Sie sind

- BeraterIn, ProjektmanagerIn, ManagerIn von Change-Initiativen mit Erfahrung.
- auf der Suche nach neuen Konzepten & Methoden für agilen Change, der Effizienz- und Wachstumsziele verbindet.
- Sie wollen das eigene Change Repertoire erweitern, Ihr systemisches Wissen auffrischen und sich im Expertenkreis austauschen.

Das Programm & Ihr Nutzen

- Sie bekommen einen „State of the Art“-Überblick zu neuesten Change-Konzepten und Trends der Unternehmensentwicklung (agile Methoden, digitale Tools, Design Thinking etc).
- Sie erproben agile Change- und Organisationskonzepte & -designs für komplexe Transformationen und bekommen praxisnahe Instrumente für Ihre Change-Vorhaben an die Hand.
- Sie erleben kundenzentrierte Innovationsmethoden durch intensives Ausprobieren und schnelles Prototyping: Konzept – Methoden & Praxis – Nachhaltige Verankerung in Ihrer Organisation.
- Sie integrieren unterschiedliche Perspektiven: langjährig erprobtes Beratungswissen, innovative Konzepte und Ihre eigene Erfahrung und Expertise.
- Sie arbeiten an den „Change Experiences“ Ihrer Stakeholder anhand von Change- & Transformation Journeys und erproben Neues an Ihren aktuellen Fällen.
- Sie verbinden Ihre Erfahrungen mit neuen Konzepten & Methoden.
- Sie profitieren vom intensiven Austausch mit erfahrenen BeraterInnen und KollegInnen aus anderen Unternehmen.



Die Module

1

Essential 1 Harte Schnitte & neues Wachstum: Konzept – Kontrakt – Kommitment

- Innovative Settings für Erst- und Kontraktgespräche
- Harte Schnitte & neues Wachstum: Die Quadratur des Kreises?
- Design und Architekturvarianten für unterschiedliche Change Typen konkretisieren
- Die fünf Ebenen der Architektur und der Masterplan
- Wie funktioniert der Dreiklang aus Berater-/Management-System, Projekt und Organisation?
- Die eigene Funktion und Rollen im Prozess
- Kundenzentrierte Innovationsmethoden, Prototyping, DesignThinking, user-zentriertes Mindset, Innovationsprozesse & -formate (A. Greiner, G. Tobeitz, 2 Tage)

2

Essential 2 Die Klassiker und das Neue - Wandel agil gestalten

- Wann sind harte Schnitte – Mitarbeiterabbau, Kosteneffizienz ... – erfolgreich?
- Wie gelingen strategische Innovationen in erfolgreichen Unternehmen?
- Postmerger Integration und großflächige Veränderungsvorhaben
- Disruptives Umfeld und, wie darin Wandel gestalten?
- Trends der Unternehmensentwicklung und Wandel – neue Konzepte auf dem Prüfstand
- Tool-Safari für agile Methoden, Überblick praxisnahe Tools & virtuelle Formate (T. Strasser-Neuhofer, G. Tobeitz, 2 Tage)

3

Essential 3 „Sich selbst im Blick“ – als Person und System

- Agilität & Resilienz als Person und für die eigene Organisation gewinnen
- Produktiv mit Widerstand, Eskalation, Stillstand ... im Change-Prozess umgehen
- Die eigene Arbeitsfähigkeit im disruptiven Umfeld erhalten
- Von „Highly Professional Service Firms“ und ihren Erfolgsgeheimnissen lernen
- Eigene Muster, Ressourcen und Achillesfersen: Von Lieblingskunden und anderen Verführungen, wie richtig damit umgehen? (W. Looss, 1 Tag)
- Transfer – die eigene Positionierung weiterentwickeln

Wir arbeiten mit intensiven Austauschformaten, Coaching und Rollenspielen an Ihrer persönlichen Situation und evaluieren die eigenen Systeme. Zum Abschluss entwickeln Sie Ihren persönlichen Masterplan, was Sie für sich als Person, für Ihre Organisation und in der Arbeit mit Ihren „Kunden“ umsetzen wollen.

Termine 2021

09 Mär	08 Jun	14 Sep
Essential 1 Harte Schnitte & neues Wachstum: Konzept – Kontrakt – Kommitment 09.– 12.03.2021 – BERLIN	Essential 2 Die Klassiker und das Neue - Wandel agil gestalten 08.–11.06.2021 – WIEN	Essential 3 „Sich selbst im Blick“ — als Person und System 14.– 17.09.2021 – BERLIN

Trainer

-  Antonius Greiner
-  Tom Strasser-Neuhofer
-  Barbara Heitger
-  Gregor Tobeitz
-  Wolfgang Looss






Kosten

Die Kosten für die Teilnahme, Unterlagen (inklusive Buch „Managing Cuts and New Growth“) und die Protokolle betragen EUR 7.590,- (exkl MwSt). Die Module sind nicht einzeln buchbar, die Anmeldung erfolgt für das gesamte Programm. Die Teilnahmegebühr wird nach dem ersten Modul in Rechnung gestellt. Die Tagungspauschale (Seminar- und Pausengetränke bzw Mittagessen) wird extra verrechnet. Im Falle einer Stornierung werden ab 30 Tage vor dem Start 50%, ab 14 Tage vor dem Termin 100% des Programmbeitrags verrechnet.

Anmeldung

Noch Fragen? Wir führen mit jedem Interessenten/jeder Interessentin ein Klärungsgespräch über Anliegen und Fragen zum Programm, um zu klären, ob das Programm das richtige für die konkreten Bedürfnisse und Ziele ist.

Nähere Informationen und Anmeldung bei:

-  Karin Schiessl-Kreutzer
-  kschiessl-kreutzer@heitgerconsulting.com
-  Tel.: +43 1 4093646

Testimonials



Michaela Gress-Geimer; Intronauta Business Coaching

„Nach über 10 Jahren in Führungspositionen (HR & Leadership Development) bei BASF SE, befinde ich mich aktuell im Aufbau meiner Selbständigkeit. Change Essentials brachte mir intensiven Austausch und Experteninput zu den neuesten Trends rund um das Thema Change, Agilität, Design Thinking und Leadership. Außerdem konnte ich ein tolles Netzwerk für meine zukünftige Tätigkeit aufbauen. Prädikat: Teilnahme absolut empfehlenswert!“



Julia Wüster, HR Business Partner, Akzo Nobel Deco GmbH

„Change Essentials – ein Programm optimal für erfahrene Berater, die Freude daran haben, in einer offenen Atmosphäre ihr Wissen zu teilen und neue Wege und Werkzeuge für Wandel zu erproben.“



Lutz Labs, Senior Director Production, Infineon Technologies AG

„Experteninputs – etwa zu Digitalisierung, interaktive Web 2.0 Werkzeuge, agile Methoden – ließen uns neue Trends sehen und ahnen, was sie für uns im Unternehmens- und Change-Alltag bedeuten werden.“



Emanuel Albert, Kommunikationscoaching & Vertriebsberatung

„Change Essentials hat für mich durch genau die drei Elemente bestochen, die ich mir für eine Fortbildung als Seniorberater wünsche: Experten-Know-how, Erfahrungsaustausch und gelungene Übungen, um sich gemeinsam weiter zu entwickeln.“