



1. Aufl. 2020, XIV, 56 S. 7 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 14,99 € (D) | 15,41 € (A) | CHF 17,00

eBook

[2] 4,48 € (D) | 4,48 € (A) | CHF 5,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Susanne Schinko-Fischli

Online Workshops mit Angewandter Improvisation

Soziale Kompetenzen abwechslungsreich und spielerisch online vermittelt

Reihe: essentials

- Dieses Buch beschreibt wie man soziale Kompetenzen online spielerisch, interaktiv und abwechslungsreich vermitteln kann

Susanne Schinko-Fischli beschreibt in diesem essential kompakt, wie sich über Onlinemedien soziale Kompetenzen interaktiv und spielerisch mit Methoden der Angewandten Improvisation vermitteln lassen. Verbundenheit, Vertrauen und Offenheit können zum Beispiel online aufgebaut werden, um echte Teamarbeit zu ermöglichen. Storytelling-Formate eignen sich ausgezeichnet, um Wissen spannend und abwechslungsreich zu transportieren. Statusspiele wiederum sind auch online ein nicht zu unterschätzendes Phänomen, selbst wenn bestimmte Möglichkeiten der Darstellung fehlen. Das eigene Statusverhalten an die jeweilige Situation anpassen zu können, ist auch virtuell eine wichtige Grundlage für wirksame Kommunikation auf Augenhöhe.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

